

DEFINICIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (GI)		SUBGRUPOS DE INTERÉS	
GI 1: ACCIONISTAS Y DIRECTORIO			
Personas (naturales y jurídicas) que poseen acciones en Statkraft Perú y el Directorio que vela por sus intereses.	Subgrupo 1	Statkraft (66 %).	
	Subgrupo 2	Norfund (34 %).	
GI 2: TRABAJADORES			
Trabajadores (directivos, de línea, asesoría y apoyo) contratados a plazo indeterminado, a plazo fijo y mediante convenios de practicantes.	Subgrupo 1	Gerencias.	
	Subgrupo 2	Subgerencia / jefatura.	
	Subgrupo 3	Supervisión / coordinación.	
	Subgrupo 4	Analista / Asistente / Ingeniero.	
	Subgrupo 5	Técnico / Auxiliar.	
GI 3: PROVEEDORES Y CONTRATISTAS			
Empresas que suministran bienes y servicios a Statkraft Perú.	Subgrupo 1	Proveedores que otorgan servicios identificados como críticos para la empresa, pues sin ellos no podría funcionar la operación de las centrales.	
	Subgrupo 2	Proveedores no críticos, que otorgan servicios de soporte a la empresa y que aunque son importantes, no afectaría la operación de las centrales prescindir de ellos.	
GI 4: CLIENTES			
Empresas y personas naturales que solicitan los productos de Statkraft Perú.	Subgrupo 1	Clientes Libres (DOE RUN PERU S.R.L., MINERA CHINALCO PERÚ S.A., AZULCOCHA MINING S.A., COMPAÑÍA MINERA MILPO S.A.A, TREVALI PERU S.A.C., EMPRESA MINERA LOS QUENUALES S.A., COMPAÑÍA MINERA CONDESTABLE S.A., SOCIEDAD MINERA CORONA S.A., BANCO CONTINENTAL)	
	Subgrupo 2	Distribuidoras (Adinelsa, Coelvisac, Electrocentro, Enosa, Ensa, Hidrandina, Edelnor, Luz del Sur S.A.A., SEAL, Esemptat, Municipalidad Distrital de Cochabamba)	
	Subgrupo 3	Clientes de centros poblados (Cahua y Macashca).	
GI 5: COMUNIDAD			
Poblaciones de las zonas de influencia de las operaciones de Statkraft Perú.	Subgrupo 1	Las 21 comunidades ubicadas en la zona centro (influencia de centrales Oroya, Malpaso, Pachachaca y Yaupi) por encontrarse geográficamente cerca de la central o de los reservorios.	
	Subgrupo 2	Las 14 comunidades ubicadas en la zona de influencia directa del Proyecto Cheves, por encontrarse geográficamente cerca de la futura central, reservorios o líneas de transmisión	

GI 6: MEDIO AMBIENTE		
Conformado por el entorno en el cual Statkraft Perú opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.	Subgrupo 1	Población de las comunidades de influencia directa de las operaciones de SNPP.
	Subgrupo 2	Ministerio del Ambiente (MINAM).
	Subgrupo 3	Gobierno Regional de Junín.
	Subgrupo 4	Gobierno Regional de Lima.
	Subgrupo 5	Gobierno Regional de Pasco.
	Subgrupo 6	Gobierno Regional de Arequipa.
	Subgrupo 7	Ministerio de Energía y Minas (MEM) - Dirección General de Asuntos Ambientales Energéticos.
	Subgrupo 8	Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin).
	Subgrupo 9	Autoridad Nacional del Agua (ANA) y las ALAS de las localidades donde operamos
	Subgrupo 10	Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) - DISA Callao.
	Subgrupo 11	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).
	Subgrupo 12	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP).
GI 7: GOBIERNO		
Organismos del Estado, entes reguladores y fiscalizadores en el cumplimiento de las normas legales así como en el pago de impuestos y tributos nacionales. Tienen la facultad de aplicar multas, emitir normas que impliquen un mayor costo a la empresa, así como otorgar licencias y cobrar impuestos.	Subgrupo 1	Entidades reguladoras (MEM, MINAM, MEF, OSINERMING).
	Subgrupo 2	COES.
	Subgrupo 3	Congresistas de la comisión de energía.
	Subgrupo 4	IFC, CONASEV, SUNAT.
	Subgrupo 5	Otras instituciones (Ministerio de Trabajo, ESSALUD).
GI 8: SOCIEDAD CIVIL		
Organizaciones de la sociedad civil, como ONG y gremios, relevantes para la gestión de Statkraft Perú tengan una opinión a favor o en contra del quehacer de la empresa.	Subgrupo 1	Gremios (SNMPE, AFIN, COMEX, AMCHAM, Cámara de Comercio Peruano Nórdica
	Subgrupo 2	ONG y otras organizaciones (Perú 2021, Fundades).
GI 9: MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Statkraft Perú considera que son los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos peruanos.	Subgrupo 1	Prensa nacional especializada en el rubro económico y el sector energético.
	Subgrupo 2	Prensa local, conformado por los periodistas y medios en las zonas de influencia directa de las operaciones de Statkraft Perú y Proyecto Cheves